

NASA Klitmøller  
Ørhagevej 189, Klitmøller  
7700 Thisted

[www.nasa-klitmoeller.dk](http://www.nasa-klitmoeller.dk)



## Building The Cold Hawaii masterplan for Thy som centrum for surfing i Nordeuropa

- herunder erhvervelse af World Cup i Windsurfing



## 1.0 Indholdsfortegnelse

<b>1.0 INDHOLDSFORTEGNELSE .....</b>	<b>2</b>
1.2 TITEL.....	3
1.3 ANSØGER .....	3
1.4 ANSØGT BELØB .....	3
1.5 BESKRIVELSE AF PROJEKTET .....	3
1.6 FORMÅL .....	3
1.7 BAGGRUND .....	4
<i>1.7.1 Vision .....</i>	<i>4</i>
1.8 AKTIVITETER .....	4
<i>1.8.1 Interessent- og brugerinddragelse .....</i>	<i>4</i>
<i>1.8.2 Behov og muligheder .....</i>	<i>5</i>
<i>1.8.3 Konceptudvikling .....</i>	<i>5</i>
<i>1.8.4 Masterplanen .....</i>	<i>5</i>
<i>1.8.5 Igangsættelse og koordinering af mindre konkrete tiltag og konsulentytelser .....</i>	<i>5</i>
<i>1.8.6 Fundraising .....</i>	<i>6</i>
1.9 TIDSPLAN .....	6
1.10 DELTAGERE.....	6
1.11 BUDGET .....	7
1.12 FORELØBIGE FORSLAG TIL ETABLERING AF THE COLD HAWAII .....	8



## **1.2 Titel**

Building The Cold Hawaii: Masterplan for Thy som centrum for surfing i Nordeuropa – herunder erhvervelsen af World Cup i windsurfing.

## **1.3 Ansøger**

NASA Klitmøller  
Ørhagevej 189, Klitmøller  
7700 Thisted

v. formand Stian Eide (+45 30 52 91 69) og kasser Tage Pedersen (97 97 50 01)

## **1.4 Ansøgt beløb**

XXXX

Af surfklubben NASA Klitmøller til gennemførelse af projekt.

## **1.5 Beskrivelse af projektet**

NASA ønsker at ansætte en projektleder på fuld tid i tolv måneder. Projektlederen skal i samarbejde med arbejdsgruppen og en følgegruppe (se afsnit 1.10) beskæftige sig med og løse følgende delopgaver:

- 1) En større årlig begivenhed med surfing som omdrejningspunkt.
- 2) Surfing som led i en alternativ bosætningsstrategi for Thy.
- 3) Surfing som en del af et eller flere af de etablerede uddannelses tilbud i Thy.

Resultatet af projektet er en masterplan for udvikling af surfing i forhold til sport, rekreation, uddannelse og turisme i Thyområdet. I planen vil indgå forslag til prioritering samt strategi, handleplan og finansiering.

Masterplanen vil have et nationalt og internationalt sigte i relation til bosætning, uddannelse, turisme og markedsføring. Samtidig være vil den være solidt forankret i lokalområdets traditionsrige foreningsliv og lokalbefolkningens ønsker om et aktivt fritids- og idrætskulturliv i Thy.

## **1.6 Formål**

Projektets overordnede formål er udvikling af et koncept for Thy forstået som ”The Cold Hawaii”. Der udarbejdes en masterplan og dermed en base for Thy som et centrum for surfing nationalt og internationalt. Det gælder i forhold til sport, rekreation, uddannelse og turisme.

Projektet omfatter undersøgelse af brugerforhold, interessent- og markedsanalyse. Det indeholder konceptudvikling samt endelig strategi- og handleplan for etablering af The Cold Hawaii.

Desuden sigtes på en årlig afdeling af World Cuppen i Windsurfing i Thy med begyndelse fra 2007. Endelig indeholder projektet gennemførelsen af mindre konkrete tiltag samt fundraising med henblik på igangsættelse af fremtidig udvikling inden for området.



## 1.7 Baggrund

I Thy har man naturgivne ressourcer, der gør området egnet til alle former for vandaktivitet. Det gælder i forhold til både sport og rekreation. Thy udmærker sig ved at være specielt velegnet til surfing.

Til disciplinen Wave Performance huser Thy nogle af Europas absolut bedste steder. De fordeler sig på en strækning fra Agger i syd til Hamborg i nord. Hertil kommer, at Vandet Sø, Krik Vig og Limfjorden som sådan byder på ideelle betingelser for begyndere og de øvrige discipliner inden for surfing (Race og freestyle).

Det er grunden til, at man i Thy har oplevet en udvikling af surfturismen. Udviklingen har stået på siden slutningen af 80'erne. Med fremkomsten af kitesurfing er der meget, der tyder på, at den udvikling fortsætter.

Den øgede turisme som følge af surfing har ikke været og er fortsat ikke problemfri. Det er der flere grunde til. Både lokalt og nationalt er der enighed om, at der mangler en bæredygtig plan for surfing i Thy. Forhold vedrørende surfing skal organiseres og professionaliseres i langt højere grad end tilfældet er i dag.

### 1.7.1 Vision

NASA's vision er at gå foran i arbejdet med at skabe ideelle rammer for udvikling, formidling og afholdelse af aktiviteter med relation til surfing. Vi har et ønske om, at disse aktiviteter skal medvirke til et nationalt og internationalt præg inden for sport og rekreation i Thy. Målet er at fremme turisme, uddannelse og kulturliv i Thy.

Thy forstået som The Cold Hawaii skal være et element, der understøtter den nordatlantiske kultur, som fremover skal danne rammen om en fornyet selvforståelse og egnsudvikling langs kysterne i Thy. Havet forstået som en legeplads, hvor grænser udforskes og brydes alene for sjov skyld, skal forenes med havet forstået som en nødvendig arbejdsplads omgivet af respekt og alvor.

Vi vil altså levendegøre, nutidsformidle og forny friluftsværdier med åbenhed og inspiration fra resten af verden: The Cold Hawaii skal være et område, hvor beboerne i lokalområdet tager initiativet og gerne i samarbejde med udefrakommende med interesse i udendørs vandaktiviteter.

## 1.8 Aktiviteter

I forbindelse med dataindsamling, bearbejdning og præsentation sigtes via Infobutikken og Videnskabsbutikken på et samarbejde med studerende på Ålborg Universitet.

### 1.8.1 Interessent- og brugerinddragelse

Der søges etableret en følgegruppe blandt projektets primære interessenter og brugerrepræsentanter med henblik på at styrke det lokale, regionale og nationale engagement omkring erhvervelse af World Cuppen og etableringen af The Cold Hawaii. Det gælder i forhold til udviklingsfasen og den fremtidige drift og videreudvikling af aktiviteter inden for surfing.

Der vil fortsat være behov for "ildsjæle", som kan medvirke til at give inspiration og fornyelse til området. Men både den brede lokale og den regionale og nationale interesse vurderes at have en



afgørende indflydelse på konceptets dynamik og fortsatte udvikling af nye attraktive aktivitetstilbud.

Der vil være tale om en struktureret dialog, som omfatter både individuelle møder mellem projektlederen og de enkelte interessenter samt tre workshops fordelt over de tolv måneder. Ideen er, at deltagerne i følgegruppen og projektlederen ved disse lejligheder i fællesskab lægger den endelige strategi for arbejdet med indholdet i de forskellige dele af masterplanen. Overskriften for de tre workshops vil være:

### **The Cold Hawaii**

- Behov og muligheder
- Konzeptudvikling (herunder plan for World Cup Thy)
- Strategi og handlingsplan

#### **1.8.2 Behov og muligheder**

Inden første workshop gennemføres en bruger- og markedsundersøgelse. Formålet er at afdække brugernes interesser, behov og ønsker i relation til områdets aktiviteter og faciliteter, herunder de lokale foreninger, klubber, skoler og turistvirksomheder.

Resultaterne systematiseres, analyseres og danner udgangspunkt for arbejdet under overskriften 'Behov og muligheder' i følgegruppen. Følgegruppen og projektlederen diskuterer og lægger en strategi for de forhold, der skal afdækkes og beskrives op til næste workshop.

#### **1.8.3 Konzeptudvikling**

Resultatet af det forudgående arbejde bruges ved næste workshop. Her diskuteres og lægges en plan for arbejdet med at fastlægge områdets aktiviteter og driftsforhold, kravspecifikationer og et programoplæg vedrørende områdets rammer og faciliteter.

Formålet er det videre arbejde med beskrivelsen af områdets muligheder, en prioriteringsrækkefølge og et forslag til en strategi og handleplan.

#### **1.8.4 Masterplanen**

Den sidste workshop skal danne udgangspunkt for den endelige beskrivelse og planlægning af masterplanen – herunder videregivelse, den fremtidige organisering, faser/tidsplan, indhold samt forslag til økonomi/finansieringsplan. Heri ligger tillige en konkret vurdering af muligheden for erhvervelse af en afdeling af World Cuppen i Thy.

#### **1.8.5 Igangsættelse og koordinering af mindre konkrete tiltag og konsulenttydelser**

Projektet indeholder løbende mindre tiltag, der har til formål at forbedre forholdet og kommunikationen mellem div. interessenter. Projektlederen har til opgave at styre og være tovholder i forbindelse med disse tiltag.

Projektlederen vil desuden have til opgave at facilitere forholdet mellem interessenter og brugere – f.eks. i form af konsulenttydelser til forretningsdrivende, der ønsker en øget kontakt til og omsætning som følge af surfturisterne.





## 1.11 Budget

### Udgifter:

<b>Løn projektleder (inklusive feriepenge)</b>	kr 365.400,00
<b>Administration</b>	
<b>Kontorhold</b>	
Pc	kr 15.000,00
Printer	kr 2.000,00
Scanner	kr 2.000,00
Husleje	kr 18.000,00
Telefon	kr 7.200,00
Internet	kr 4.788,00
Porto, papir og kuverter	kr 1.200,00
<b>I alt:</b>	kr 48.988,00
<b>Rejseudgifter og møder</b>	
Kørsel	kr 49.500,00
Øvrige rejseudgifter	kr 7.000,00
Møder	kr 8.000,00
<b>I alt</b>	kr 64.500,00
<b>Revision</b>	kr 5.000,00
<b>I alt</b>	<b>kr 483.888,00</b>

### Finansiering:

Egenfinansiering	kr 37.000,00
Løntilskud	kr 114.000,00
Thisted kommune	kr 49.500,00
Hanstholm kommune	kr 49.500,00
Sydthy kommune	kr 49.500,00
Div. erhvervsvirksomheder og fonde	kr 126.000,00
<b>I alt</b>	<b>kr 425.500,00</b>



## **1.12 Foreløbige forslag til etablering af The Cold Hawaii**

Thy forstået som The Cold Hawaii skal være et dynamisk omdrejningspunkt med inspirerende nye tilbud til lokale beboere og turister på tværs af generationer.

The Cold Hawaii skal udbygge det lokale kultur- og foreningsliv og tilmed have en opmærksomhedsskabende effekt på hele regionen. Det skal medvirke til at gøre Thy attraktivt både for privat bosætning og for etableringen af nye erhvervsvirksomheder og tilbud på uddannelsesområdet.

Planen indebærer arbejdet med:

- Tilpasning og udvikling af de fysiske rammer
- Nye tiltag på turistområdet, som kombinerer en række attraktioner inden for it-båret markedsføring, kommunikation, informationsudbud og brugerstyret innovation
- Sammenhængende eventkalender – herunder en afdeling af World Cuppen i windsurfing og kitesurfing til Thy
- Etablering af uddannelser der integrerer surfing i forløbet
- Koordineret indsats som sigter på bosætning som en direkte konsekvens af områdets kvaliteter i relation til surfing

Foreløbige forslag til aktiviteter og faciliteter er:

- Anlæggelse af infrastruktur, som sikrer både surfere og øvrige beboere og turister plads til og mulighed for at udfolde sig
- Oprettelse af et moderne og interaktivt websted tilpasset håndholdt teknologi, som samler og formidler Thy i relation til surfing
- Erhvervelse og årlig afholdelse af en afdeling af World Cuppen i windsurfing og kitesurfing, styring af begivenheder så som Soul Wave, ranglistestævner, koncerter, festivals m.m.
- Samarbejde med gymnasium, handelsskole og efterskoler med tilbud om uddannelse der inkluderer tid til og undervisning i surfing
- Målrettet markedsføring rettet mod dem i de attraktive erhvervsgrupper, der har surfing som en primær fritidsinteresse

Gennemførelsen vil bidrage til at:

- Skabe et velordnet centrum for surfing og samvær på tværs af nationaliteter
- Styrke lokalområdets synlighed, image og identitet
- Styrke mulighederne for sport samt rekreative og kulturelle engagementer i nærmiljøet
- Styrke udviklingen og koordinationen af såvel det eksisterende som fremtidens kultur- og fritidsliv
- Skabe nye organisationsformer inden for kultur- og fritidsliv baseret på lokal medindflydelse og tværgående samarbejde mellem det lokale foreningsliv, kommunen og andre interessenter
- Styrke lokalbefolkningens og turisternes adgang til seværdige aktiviteter i naturen, viden om aktiviteten og samvær med dens udøvere