

NASA Klitmøller
Ørhagevej189, Klitmøller
7700 Thisted



Contact:
Rasmus Johnsen
Project manager, Building the Cold Hawaii

e: contact@coldhawaii.eu
m: +4550944398
f: +4566147535

Stian Eide
NASA Chairman

e: mail@stian.eu
m: +4530529169
f: +4597975980

Meld dig ind i NASA på www.nasa-klitmoeller.dk



Nyhedsbrev – Building the Cold Hawaii

Indholdsfortegnelse

INDHOLDSFORTEGNELSE	1
SPONSORER.....	2
PROJEKTET	3
STATUS WORLD CUP THY I WINDSUFING	4
LOGO	6
PROJEKTETS HJEMMESIDE	7
PROJEKTETS BIL.....	7
PROJEKTETS ARBEJDSGRUPPE	8
FØLGEGRUPPE.....	9
GENERELT OM S2S	10
<i>Baggrund</i>	10
<i>Foldere</i>	11
<i>Hjemmeside</i>	12
S2S OG KÆRNEMEDIER.....	13
S2S OG RED BULL STROM CHASE	14
S2S OG NSP SOULFILES	16
AFDÆKNING AF SURFSTEDERNE	18
MINDRE TILTAG	20
<i>Google Earth</i>	20
<i>Kommuneweb</i>	22
<i>Gratis hotspots</i>	25

Bemærk: fremover udkommer samlet nyhedsbrev en gang om måneden.

Du kan desuden følge med i dette og hint på:
www.coldhawaii.eu



Sponsorer

Først og fremmest vil vi fra Surfklubben NASA gerne benytte lejligheden til at sige tak til alle sponsorer og leverandører af div. ydelser.

Hovedsponsorer:

Thisted kommune: <http://www.thisted.dk>

Hanstholm kommune: <http://www.hanstholm-kommune.dk>

Sydthy kommune: <http://www.sydthy.dk>

Masterferries: <http://www.masterferries.com>

Vestjysk Bank: <http://www.vestjyskbank.dk>

Rockwool A/S: <http://www.rockwool.com/>



Dernæst:

Kunst og Natur i Vestervig

Håndværker og Borgerforeningen i Vestervig

Sydthy Svømmebad

Det gamle Missionshotel i Hurup

Spar i Klitmøller

Dolle A/S

Cimbria A/S

Coloplast Danmark A/S

Dampmøllen

UJS Biler (Kia)

Sparekassen Thy

Revisionsfirmaet Brand og Sigsten Pedersen

Krik Vig Camping

Riders.dk

Div. Ydelser

Munch Innovation

Noer Film

Fotograf Mette Johnsen

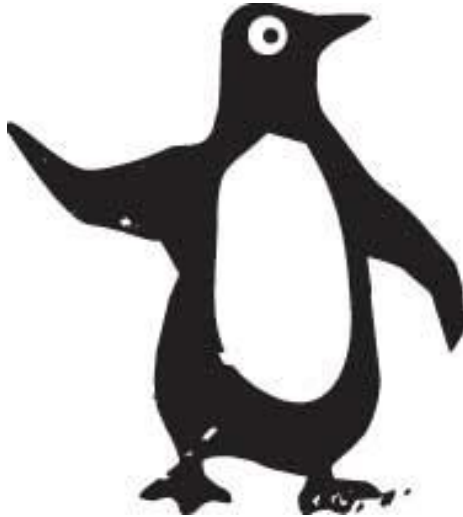
Onshore.dk



Projektet

Bestyrelsen i NASA mener, det er nødvendigt at præcisere, hvad det er, vi mener, når vi taler om en masterplan for surfing i Thy. Af og til støder vi nemlig på folk, der er i tvivl. Det er forståeligt nok, for projektet er et stykke ad vejen en smule abstrakt.

Så hvad mener vi, når vi taler om en masterplan for Surfing i Thy?



Som eksempel kan nævnes arnestedet – Ørhage. Mange både surfere og ikke-surfere ved efterhånden, at der surfes ud for Ørhage i Klitmøller. Knap så mange ved, at surfing ved Ørhage inkluderer både surfing (uden sejl), wind- og kitesurfing.

Færre ved under hvilke vind- og bølgeretninger, der hhv. surfes, windsurfes og kitesurfes, og hvilke forhold der bestemmer, om det er hhv. det ene, det andet eller det tredje, der foregår, og præcis hvilke krav de forskellige aktiviteter stiller til plads, faciliteter osv.

Kun få har gjort sig forestillinger om, hvad det betyder for information og kommunikation. Dels for at få stedet til at fungere optimalt. Dels med henblik på f.eks. markedsføring af området, for slet ikke at tale om, hvordan surfing kan bruges som led i f.eks. en bosætningsstrategi og initiativer på uddannelsesområdet.

Fra Agger Tange og Krik Vig i syd til Vigsø Bugt i Nord over Vandet sø til Limfjorden omkring Thisted huser Thy en række områder, som er specielt velegnede til forskellige former for surfing.

Ved at afdække og beskrive områderne tegner der sig et samlet billede af det, der styrer surfing og dermed surferne. Af det kommer forståelsen for surfernes interesser, herunder hvorfor de evt. er i konflikt med andres interesser.

Kun med et indgående kendskab til surfing kan vi i fællesskab finde frem til den rigtige planlægning og konkrete tiltag, hvorigennem vi kan benytte os af – nogen vil sige *leve med* – områdets potentiale i relation til surfing.

Masterplanen er altså et langt stykke ad vejen et undersøgende, analyserende og strukturerende stykke arbejde. Planen skal *bane vejen* for projektering og prioritering inden for primært tre ting:

1. Surfing som led i en regional turismestrategi i form af en større årligt tilbagevendende begivenhed med surfing som omdrejningspunkt.
2. Surfing som led i en alternativ bosætningsstrategi for Thy.
3. Surfing som en del af et eller flere af de etablerede uddannelsesstilbud i Thy.



Planen vil indeholde fire delplaner:

1. Plan for fysiske rammer med relation til surfing (Agger i syd til Hamborg i nord, Vandet Sø, Krik Vig og dele af Limfjorden).
2. Plan for kommunikation (forholdet mellem lokale surfere/surfturister, den offentlige forvaltning og lokalbefolkningen).
3. Plan for Markedsføring og informationsstrategi rettet specielt mod surfere.

Status World Cup Thy i Windsurfing

Professional Windsurfer Association (PWA) vil gerne til Thy. Det har vi oven i købet papirer på. I arbejdsgruppen bag projektet Building the Cold Hawaii (arbejdsgruppen i surfklubben NASA) er vi imidlertid kommet til den erkendelse, at World Cup Thy ikke bliver med start fra 2007.

Det betyder ikke, at planerne er droppet. Det betyder, at vi har behov for mere tid for at kunne vurdere, hvorvidt et World Cup stævne hører hjemme i Thy.

Beslutningen om at udskyde planerne om World Cup Thy, 2007 har været undervejs i et stykke tid. Alt tilgængeligt materiale om begivenheden er indhentet, herunder organisationens egne oplæg, samt oversigter over eksponering fra tidligere events.

Derudover har vi løbende haft samtaler med PWA's tour-manager, Richard Page. Ligesom vi har haft korrespondance med arrangørerne af World Cuppen i Poso på Gran Canaria og Sylt i Nordtyskland.

Der er flere ting, der spiller ind, og alt, herunder anbefalinger og forslag til handling, vil blive samlet op og præsenteret i den endelige masterplan for surfing i Thy eller Det kolde Hawaii. Foreløbigt kan nævnes følgende:

Det tilbud, der foreligger pt. fra PWA er baseret på en Grand Slam (to discipliner for både kvinder og mænd). Selve stævnet koster (præmiepenge, licenser og management) i omegnen af 950.000 kr.

Hertil kommer management af alt det omkringliggende. Et slag på tasken vil være, at begivenheden kommer til at koste i størrelsesorden 2,3 – 2,7 millioner kroner. Det siger sig selv, at det kræver forholdsvis massive sponsorater og/eller anden form for økonomisk støtte.

Vi har ikke, gennem den korrespondance vi indtil videre har haft med PWA og nuværende arrangører, kunnet fremskaffe tilstrækkelig dokumentation for arrangementets potentiale med hensyn til eksponering og kontakt opnået gennem IT og trykte medier.

Det betyder ikke, at materialet ikke findes. Det betyder heller ikke, at potentialet i begivenheden ikke findes. Det betyder, at det skal undersøges nærmere. Ligeledes mangler vi et klarere billede af danske og udenlandske mainstream mediers interesse i en World Cup i windsurfing.

Det er et projekt i sig selv at få sammensat den organisation og fremskaffet de ressourcer, der skal til for at gå videre med arbejdet med at skaffe en World Cup til



Thy med start allerede fra 2007. Det er vores klare overbevisning, at det ikke ligger inden for rammerne af den tid, vi har til rådighed.

Vi mener, at et koncept skal kunne matche et 'worst case scenario'. I nærværende tilfælde vil det være 10 dage uden vind. Derfor mener vi, at det er vigtigt at tænke en World Cup i windsurfing som et omdrejningspunkt og dermed som en begivenhed, der understøttes af andre begivenheder med det formål, at besøgende får noget igen – uanset hvad.

Vi har i det hele taget vurderet, at det ville være forkert at satse på en begivenhed af de dimensioner på et tidspunkt, hvor mange andre ting med afgørende betydning for surfingens trivsel, integration - kort sagt bæredygtighed og relevans i lokal området fortsat er uafklaret.

Det gælder større sager så som f.eks. situationen på Hanstholm havn, Ørhage, Vandet Sø og Agger Tange. Det gælder den årelange problematik vedrørende overnatning og camping uden for campingpladserne.

Men det gælder også mindre sager så som det faktum, at det - trods gentagende henvendelser ind over sommeren – ikke er lykkedes Surfklubben NASA at få stillet en et par ekstra skraldespande til rådighed i området umiddelbart i relation til klubbens hus på Ørhage.

Området er daglig tilholdssted for tilrejsende surfere, og det har resulteret i, at klubbens egen skraldespand har været overfyldt – følgelig ikke er blevet tømt det meste af perioden. Af principielle grunde har vi ikke fjernet skraldespanden. Vi har selv stået for tømning i det omfang, det har kunnet lade sig gøre.

Sidstnævnte skal under ingen omstændigheder tages som udtryk for klynkeri og pegen fingre. Det er snarere os, der gør opmærksom på, at området, og dermed mener vi den ny Thisted kommune, skal være "gearet" og indstillet på *handling*, før vi kaster os ud i en begivenhed som en World Cup i Windsurfing.

Som vi ser det, skal en sådan begivenhed understøttes af Thy forstået som Det kolde Hawaii og dermed et værested, hvor flertallet – erhvervsliv, såvel som både surfere og ikke-surfere, lokale og turister – som påvirkes af situationen, føler, at begivenheden har en plads og hører hjemme i Thy.

Derfor mener vi, at vi bruger tiden langt mere konstruktivt ved at få styr på de ting, der skal til, for at få surfing ind i en større planmæssig sammenhæng og udvikling. Sideløbende og i forlængelse heraf kan vi endeligt beslutte, hvorvidt det også betyder, at vi kan lægge kræfter i f.eks. en World Cup med de krav til vilje, struktur og ikke mindst økonomi, det stiller.

Visit Nord har peget på World Cup Thy som et af fire indsatsområder med det formål at skabe større begivenheder, som kan være med til at sætte regionen på landkortet.

Vi har lavet en foreløbig aftale med Visit Nord. Aftalen peger frem mod World Cup Thy, 2008. De er villige til at betale for halvdelen af det arbejde, der i givet fald kommer til at handle om at stable en organisation til håndtering af World Cup Thy på benene.



Deadline for det arbejde er på nuværende tidspunkt anslået til 1. september, 2007. Det siger sig selv, at den resterende halvdel af pengene skal findes, før arbejdet kan påbegyndes.

Logo

Vi har valgt, at nedenstående logo skal følge Cold Hawaii det første år. Logoet er fremstillet af Tina Munch fra Munch Innovation. De kantede former er brugt for at fremhæve områdets råhed og maskulinitet.

Vi har erfaret at netop disse karakteristika er noget af det, både lokale surfere og surfere fra resten af Danmark og Nordeuropa sætter stor pris på.



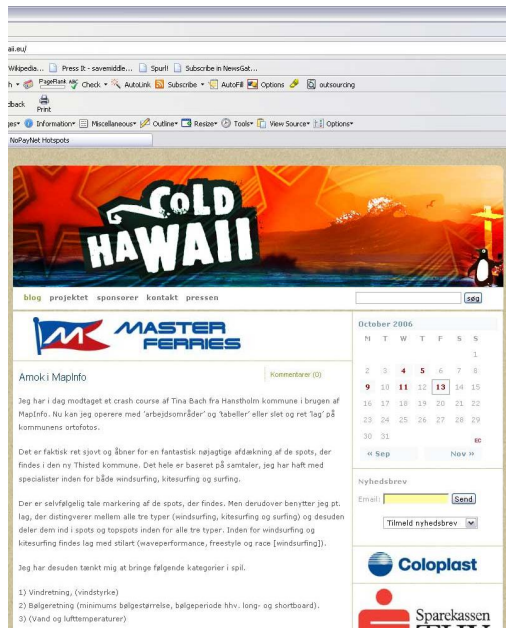
Vi har valgt at køre navnet Cold Hawaii i stilling frem for at bruge et eller flere symboler, om end der findes en mulighed for, at pingvinen i relation til surfing – som tiden går – bliver synonymt med The Cold Hawaii.

Det hænger sammen med de muligheder, vi ser for logoets fremtid. Her har Tina hentet inspiration fra mærket Mambo. Som Mambo ønsker vi ikke at lægge os fast på en bestemt figur, men snarere en stil, der omgiver navnet – Cold Hawaii.

'Stilen' er et bredere og mere flydende begreb, som efter vores mening giver mulighed for udvikling og den kreativitet, som også er en del af surfing.



Projektets hjemmeside



Projektet har sin egen hjemmeside. Siden findes på <http://www.coldhawaii.eu>.

Siden er primært bygget op omkring en weblog og en kalenderfunktion. Ideen er, at projektleder dokumenterer sine aktiviteter og tanker vedrørende projektet via webloggen. Det er muligt at følge med – dels via email, dels via RSS.

Der er tale om et CMS-systemet af typen WordPress, som er gratis open source. Det må anvendes til alle tænkelige formål.

Projektleder har stået for installation og konfiguration. Endvidere har projektleder oversat anvendte

skabelon fra engelsk til dansk, ligesom projektleder har tilrettet det visuelle design.

Projektleder har desuden stået for installation og konfiguration af den reklameserver, der styrer eksponering af div. sponsorer via hjemmesiden. Systemet, der driver reklameserveren, hedder phpAdsNew og er ligeledes gratis open source

Projektets bil

D. 1/8 fik projektet en bil. Reklamer på bilen er et led i den aftale, Surfklubben NASA har indgået med Vestjysk Bank, Master Ferries og RockWool.



Projektleder har forsøgt at få en sponsoraftale med lokale bilforhandlere, uden dog ad den vej at kunne finde frem til en løsning, som kunne svare sig.

Derfor har projektleder valgt at stille sin egen bil til rådighed i den periode, projektet varer. Bilen er en Opel Zafira, 2.0 tdi.

Projektleder har indgået en aftale med Skrannie Skilte fra Thisted om påsætning af reklamer mod at pågældende virksomhed ligeledes har fået plads på bilen.



Projektets arbejdsgruppe

Projektets arbejdsgruppe har indtil nu bestået af Surfklubben NASA's bestyrelsen, som i foråret blev sammensat med det primære formål at kunne løfte opgaven. Bestyrelsen består af følgende medlemmer.

Stian Eide (formand)
Ørhagevej 39, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 30 52 91 69
Email: mail@stian.eu

Ib Fredriksen (næstformand)
Vangsåvej 65, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 20 73 00 75
Email: ibfrede@hotmail.com

Tage Pedersen (kasserer)
Ørhagevej 140, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 26 43 64 50
Email: 97975001@mail.dk

Allan Bech
Baunbak 4, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 21 40 59 13
Email: allanbech@mail.dk

Lotte Bliddal
Jasminallé 6
6920 Videbæk

Tlf.: +4597173599
Email: fam.bliddal@privat.dk

Rasmus Fejerskov
Ørhagevej 151, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 20 61 76 16
Email: klitmoller@westwind.dk

Klaus Sørensen
Egshvilevej 9, Vester Vandet
7700 Thisted

Tlf.: +45 27 22 50 67
Email: klaus@dampmollen.dk

Jesper Wittrup
Vestermøllevej 39, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 29 82 58 87
Email: wittrup@city.dk

Rasmus Johnsen (Project manager Building the Cold Hawaii)
Kalles Mark 7, Klitmøller
7700 Thisted

Tlf.: +45 50 94 43 98
Email: contact@coldhawaii.eu



For nylig har bestyrelsen i Surfklubben NASA besluttet at nedsætte en mindre gruppe, der udelukkende beskæftiger sig med Cold Hawaii projektet. Gruppen består af følgende deltagere:

Stian Eide

Tage Pedersen

Jørgen Weiss

Tlf.: +45 20 78 19 80

Email: boeweis@mail.tele.dk

Flemming Lyngs

Tlf.: +45 97 92 57 19

Email: Lyngs@privat.dk

Lotte Bliddal

Rasmus Johnsen

Følgegruppe

Projektleder har stået for oprettelsen af en følgegruppe. Der vil være tale om en struktureret dialog, som omfatter både individuelle møder mellem projektlederen og de enkelte interessenter samt tre workshops fordelt over de tolv måneder.

Ideen er, at deltagerne i følgegruppen og projektlederen ved disse lejligheder i fællesskab lægger den endelige strategi for arbejdet med indholdet i de forskellige dele af masterplanen. Gruppen består foreløbigt af følgende personer:

Ejner Frøkjær (Socialudvalgsmand, Ny Thisted kommune [borgmester i Hanstholm kommune]).

Ditte Svendsen (skovridder, Thy Statsskovdistrikt).

Torben Juul Olesen (teknisk direktør, Ny Thisted kommune).

Sanne Bach (Centerleder, Thy Uddannelsescenter).

Carsten V. Jensen (turistchef, Ny Thisted kommune).

Rasmus Rendtorff Jørgensen (konsulent Dansk Sejlunion).

Lars Carlo Sass Sørensen (fundraiser).

Stian Eide (formand i Surfklubben NASA).

Rasmus Johnsen



Generelt om S2S

S2S kampagnen er et delprojekt under Cold Hawaii projektet. Motivationen er en direkte udløber af Save Middles kampagnen og arbejdet med genåbningen af Vandet Sø.

Lokale surfere fra Surfklubben NASA har lanceret S2S-kampagnen i fællesskab. Det blev vedtaget på basis af et talstærkt fremmøde i forbindelse med klubbens årlige generalforsamling d. 22/4, 2006.

Kampagnen har henover sommeren bestået af en række initiativer:



- Fra Surfklubben NASA har 30 lokale surfere meldt sig. På basis heraf dannede vi 15 hold med 2 personer på hvert. Hvert hold forpligtede sig på en uge. Juni, juli, august og første halvdel af september kørte vi rundt til steder, hvor problemerne findes.
- Der blev fremstillet en folder på hhv. dansk, tysk og engelsk, der informerer om baggrunden for kampagnen – og giver forslag til lovlige overnatningsmuligheder m.v. (se vedlagte prøveversion). Folderne blev delt ud i forbindelse med, at surferne snakkede med de folk, det drejer sig om.
- Der blev lavet en underside på klubbens domæne, som man kan linke til fra andre hjemmesider herunder foras, blogs m.m. Her kan man læse om kampagnen og downloade folderen.
- Der udsendes pressemeddelelser på dansk, tysk, engelsk, hollandsk, svensk og norsk om den forestående kampagne og vore forventninger til besøgende.

Arbejdsgruppen i Surfklubben NASA har set det som et vigtigt indsatsområde og har derfor også prioriteret det højt i forhold til projektlederens arbejdsopgaver. Kampagnen har været en god måde at komme i dialog med brugerne af området – ikke kun surfere, men forskellige grupper der alle har det til fælles, at de ferierer i autocampere.

Vi er i en proces, hvor vi er i færd med at evaluere kampagnens forløb. I den forbindelse vil vi ligeledes komme med anbefalinger og forslag til handling med henblik på at løse problemet på den bedst tænkelige måde bl.a. baseret på erfaringer fra andre områder – både i Danmark og i udlandet.

Baggrund

I forbindelse med de mange møder og diskussioner/samtaler vi har haft med lokalbefolkning, kommunal forvaltning og politikere, er vi igen og igen blevet konfronteret med påstanden om, at surferne fylder for meget og bidrager med for lidt.



Konkret har man netop henvist til den til tider massive ureglementerede camping. Det har skabt problemer på Ørhage i Klitmøller og på parkeringspladsen ved f.eks. Vandet Sø.

Generelt har vi oplevet, at dele lokalsamfundet har haft svært ved at tage os alvorligt. Vi er blevet opfattet som asociale, der er uden tanke for andre, - nogen der laver sine egne regler og i den forbindelse – i bogstavelig forstand – blæser på andres interesser og behov.

Derfor har vi fulgt op med at sige: Hvis du er en af dem, der camperer uden for campingpladserne, så køør ind på en campingplads.

På den måde viser du, at du dybest set ikke er en af dem, der fylder for meget og bidrager med for lidt. Du er med andre ord med til to ting: 1) at rette op på et skrantende image. 2) at give os ro til at arbejde på en løsning, der er bedre for alle parter og dermed både surfere og lokalbefolkning.

Samtidig har det selvfølgelig været ud fra et ønske om at tage tyren ved hornene og dermed selv turde stille det kritiske spørgsmål, så at sige inden for egne rækker: Er du en sponger – fylder du for meget og bidrager du med for lidt - og hvis ikke hvorfor?

Det har vi - som forventet - fået slag for, men vi har et langt, langt stykke ad vejen mødt forståelse og respekt for vores ønske om at tage ansvar og gøre noget – før det er for sent. Vi skal alle sammen være her, også selv om det kræver, at både surfer og ikke-surfer i visse tilfælde må hugge en hæl og klippe en tå.

Foldere

S2S folderne er fremstillet på tre sprog som et samarbejde mellem NASA's bestyrelse, projektleder og Tina Munk fra Munk Innovation. Projektleder er tekstforfatter. Anne Werner fra Surfklubben NASA har oversat til tysk, mens Simon Mortensen i samarbejde med Thy Turistforening, ligeledes fra surfklubben NASA, har oversat til Engelsk.

The surf club NASA
in Klitmøller, situated in Thy
on the Danish West coast
launches the Campaign
"Surfer to Surfer" (S2S)
during summer 2006.

In Thy, one can find some of Europe's best surf spots, in particular within wind- and kitesurfing.

The campaign is part of an attempt to straighten up the surfers' falling image with the rest of the local population and the local government.

Our first aim is to make the visitor surfers, staying illegally overnight in our region, make use of the legal overnight accommodations in the area. Illegal parking and overnight stays are the primary reason why, between the local

population and the local government, the surfers are conceived as a group of visitors that takes up too much space and contributes too little to the area.

This attitude has caused us great loss. As surfers, it is now very hard for us to prevail. Only few find it interesting to make an effort in order to promote and to keep surfing in Thy. On the contrary, we are more likely to be set aside and to be driven out of the areas that we value so highly.

As concrete examples, the lake Vandet Sø has been closed, and moreover, it has been decided - without paying any attention to surfing in this area - that Middias near Hanstholm is to be closed and replaced by a stone pier and windmills.

The surfer image needs to be changed.

and we, the surfers, are the ones to do it. Through dialogue, we shall do what we can to explain to those, who stay overnight illegally, that their choice is harming our opportunities to stay here and

to develop Thy as a centre for surfing in Northern Europe.

Please help us, if you are one of the many people, who wish to keep on surfing in Thy. Tell the - In spite of everything - few black sheep's about the gravity of the situation.

If you happen to be one of the surfers, staying overnight illegally in Thy, you should know, that you are making it hard for yourself and for all of us. Therefore, we urge you to pay attention. Pay the small amount it costs to spend the night e.g. at a camping site. It is of no use:

You can't just take without giving anything in return

In return we will - among other things - do what we can to influence local development so that staying overnight can be both cheap and more or less like wild camping. But please note that it won't happen all at once. In the meantime: Use the campgrounds that are already here!

From NASA, we are 30 local surfers, who have volunteered. Among us are Lars Petersen D-99 and Robert Sand D-62. We have formed 15 teams of each 2 persons. Each team is responsible for one week. In June, July, August and the first half of september, we will pay frequent visits to the problem areas.

Earn and return
RESPECT
- don't be a **SPONGER**

Definition of a sponger:
A fellow who hangs around a net without benefit to the host in respect gain or advantage...

Folderen kan hentes på adressen: http://nasa-klitmoeller.dk/s2s/downloads/s2s_dk.pdf



Hjemmeside

Designér på det website, der har fulgt kampagnen, er Sjoerd Kock. Siden findes på: www.nasa-klitmoller.dk/s2s. Hjemmesiden findes ligeledes på tre forskellige sprog. Designmæssigt følger siden manualen til brochuren.



Køreturene

Tredive mænd og kvinder har været i aktion ind over sommeren. Det er blevet til mange kilometer, hvoraf kampagneleder og formand for Surfklubben NASA har tilbagelagt langt de fleste ved i perioder at køre næsten hver dag.

Tillige har projektleder været til rådighed for opringninger fra kommune, almindelige borgere, renovationsfolk, skov og naturstyrelsen og andre, som har reageret på observationer ind over sommeren.

Projektleder har i forbindelse med sit arbejde sat fokus på problemer og muligheder ved undervejs at stille skarpt på, hvad der er årsagen til, at folk i autocampere vælger parkering og i nogle tilfælde camping uden for campingpladserne.

Det vigtigt at forstå, at vi bestemt ikke gør det her, fordi vi synes det er sjovt. Her tænker vi ikke på det at køre af sted sent om aftenen og komme hjem endnu senere.

Vi tænker på, at det faktisk kræver en del, at gå hen til folk og sige, - 'det du gør - og måske har gjort i mange år - er ikke vejen frem'.

Man overtræder en eller anden grænse. Uden ellers at drage sammenligning er det lidt som når en eller anden åbner vinduet i bilen og smider denne her pose med Mac Donald affald ud på parkeringspladsen.

De fleste tænker: Det er da ikke så godt det der - men der er langt fra det og så til rent faktisk at sige det til vedkommende.



S2S og kærnemедier

Arbejdsgruppen i NASA har fra start prioriteret, at projektleder skulle søge at få etableret et godt forhold til kærnemедier med relation til surfing. Det er lykkedes fint. Det drejer det sig især om div. websites med relation til surfing.

På dansk grund er det surfersinfo.dk og de to absolut største sites xboard.dk og riders.dk. Især riders.dk og redaktør Søren Grøntved har vist interesse for forløbet. Fra nordisk side har surfers.no og surfzone.se viderebragt meddelelser.



Fra tysk hold har redaktionen bag det absolut største og vigtigste site, dalydose.de (et Europas største), med over 100.000 månedlige brugere, vist interesse. Især redaktør, Jürgen Shall, som er kommet i Thy i mange år og kender problematikken, har løbende haft viljen til at bringe budskabet i spil. Men også surfersmag.de har været med og brugt plads på budskabet.



Dailydose.de har tilbudt at bringe et længere interview om kampagnen som en historie. I modsætning til en artikel, der bliver taget af siden efter 21 dage, bliver en historie liggende på siden, hvilket selvfølgelig har betydning. De har også tilbudt at lave en spørgeskemaundersøgelse. Vi arbejder pt. på udformning af de rigtige spørgsmål.

Det er tillige lykkedes os at få artikler optaget i Surf (Tysklands største trykte surfmagasin) og Surf Magazine (Det største Hollandske surf-magasin). Tillige har det engelske online-magasin Boarders bragt en artikel om emnet. Vi venter pt. på en forestående artikel i endnu et af de store tyske trykte magasiner Surfers.

Vi ser det som en proces, hvor første skridt har været at få budskabet ud. Igen må være i tvivl om, at det i vid udstrækning opfattes som et problem, når man camperer her og der. Nu handler det om at finde den bedste løsning på problemet.



Desuden har projektleder stået for og står fortsat for aftaler om film-produktion og kontakt til danske medier. Indtil nu har TV2 sporten vist interesse for begivenheden.

Endvidere har projektleder stået for kontakt til flere af de danske top-sejlere. De lokale sejlere har i den forbindelse fungeret som talerør for S2S kampagnen. Det har blandt andet medført en større artikel med et fælles statement på hjemmesiden tilhørende Red Bull Strom Chase.

Her har projektleder gennem interview også selv i to omgange haft mulighed for at ytre sig om kampagnen.

Siden har i perioden indtil nu haft 250.000 unikke besøgende. Det er grunden til, at vi mener, at det har været besværet værd.

To af Danmarks absolut bedste bølgesurfere, Robert Sand (D62) og Mads Bjørnå (D20), deltager nu i en hidtil uset begivenhed. Sammen med 22 sejlere fra 9 lande jager de 'the ultimate ride' i det, der kan blive den vildeste storm i Nordeuropa.

I perioden d. 1. september til d. 15. november står alle standby. Det vi venter på, er vejrforhold med en middelvind på minimum 20 m/s. Når stormen viser sig, rykker vi.

Hvis det går løs, surfer danskerne i Danmark, tyskerne i Tyskland, irlænderne i Irland osv. Aktuelt område i Danmark er Vestkysten i Thy. Formålet er at vise windsurfing, når det dyrkes i spændingsfeltet mellem leg og ekstrem alvor.

Robert og Mads har været meget igennem for at nå hertil. Sammen med alt, hvad der kan krybe og gå af de bedste windsurfere har de allerede i begyndelsen af juni meldt sig som potentielle emner. Fra d. 17. – 31. juli har surfere fra hele verden stemt på deres favorit.

Fra d. 1. – 13. august har Robert og Mads sammen med de fem surfere fra hvert land med flest stemmer deltaget i en finale afstemningsrunde – for endelig at blive udtaget d. 14. august som vindere af den danske afdeling. Over 60.000 mennesker fra over 100 forskellige lande har stemt.

Det betyder, at performere er de surfere, andre surfere mener, er bedst til at klare den opgave.



S2S og NSP SoulFiles

Arbejdsgruppen i NASA har desuden valgt, at klubben og projektleder skulle være aktiv i forbindelse med NSP SoulFiles – igen med det primære formål at sprede budskabet bag S2S.



Surfklubben NASA og Surfers Magazine har præsenteret NSP SoulFiles. Det foregik i Thy fra d. 14. – 17. september. Begivenheden markerede samtidig afslutningen på Surfer to Surfer kampagnen.

Hele SoulFiles forløbet blev dækket af Riders.dk, som stillede platform, design og ekspertise til rådighed.



Netop Surfer to Surfer kampagnen var et af fokuspunkterne, da bl.a. nr. 1 på dette års verdensranglisten, Viktor Fernandez fra Spanien, gæstede området i samme anledning.

NSP SoulFiles består primært af et surfstævne, hvor både bølge-windsurfing, freestyle og bølge-surfing (uden sejl) var en mulighed.

Stævnet var mobilt. Det betyder, at stilarten og et af stederne Hanstholm (Middles), Ørhage, Nystrup, Vorupør, Agger, Krik Vig eller vandet ud for Synopalområdet i Thisted vælges på dagen. Kriteriet er vind, bølger og ønsket om de bedste forhold til det, det hele handler om: En god og frem for alt sjov dag på vandet – ægte Soul Surf.

Amatører såvel som professionelle – lokale såvel som udlændinge deltog i stævnet. Som noget nyt fandtes inden for disciplinen surfing et ungdoms- og børnestævne, hvor primært lokale upcommings fik mulighed for at hænge ud med et par af stjernerne og prøve kræfter med konkurrenceelementet.



Verdensranglistens nr. 1, Victor Fernandez, var med til SoulFiles. Han vandt.

Som endnu noget nyt lancerede vi det, der forhåbentlig bliver opstarten af en årlig tilbagevendende surf-film festival i Thy. Filmen, der vandt, havde titlen December Gold – af Tom Frey fra Hamborg.

Alle – der har lagt kræfter i at stable begivenheden på benene - har et ønske om at bruge lejligheden til at sprede budskabet bag S2S og dermed bidrage til en positiv udvikling af det kolde Hawaii.



Marcio Franssa fra Brasilien besøgte Thy i forbindelse med SoulFiles. Marcio er surfer og mellem de 50 bedste i verden.

Afdækning af surfstederne

Det er en indlysende vigtig del af en masterplan for surfing i Thy, at vi en gang for alle får opstillet en protokol for afdækning af geografien med hensyn til Surfing i Thy.

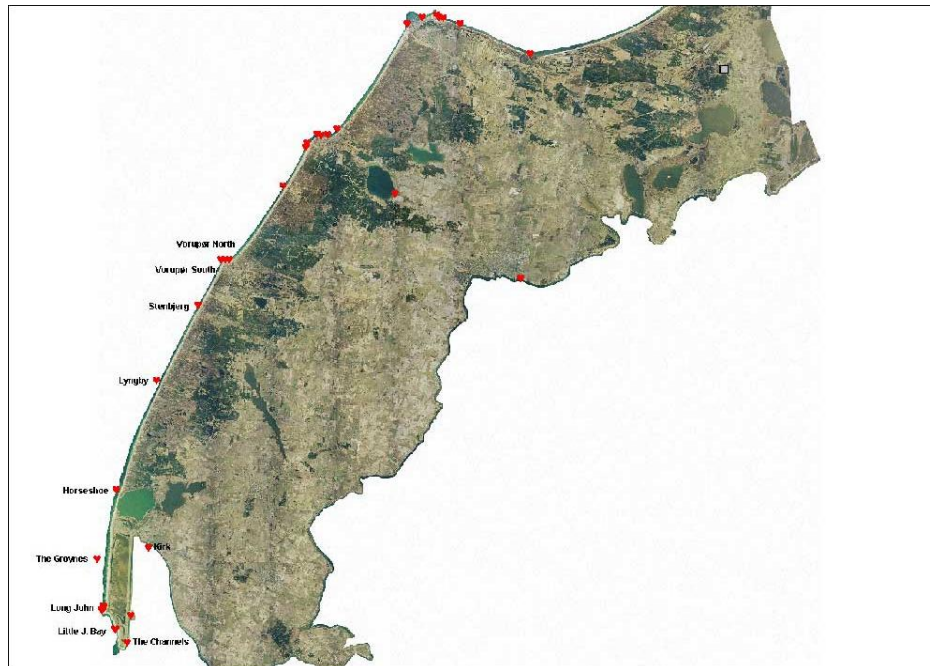
Informationer om spots og områder er indhentet gennem fokusgrupper bestående af folk med dybe rødder i hhv. windsurfing, kitesurfing og surfing.

I samarbejde med GIS-koordinator i den Ny Thisted kommune, Mette Skjoldahl, har projektleder fået stillet ortofotos til rådighed. Projektleder har desuden midlertidigt fået stillet en plads til rådighed på rådhuset i Hanstholm.

Projektleder er i færd med at udarbejde mulige signaturer, som skal bane vejen for en mere systematisk tilgang i forbindelse med fremtidig stillingtagen, beslutning og videre planlægning af områder med betydning for Thy forstået som det kolde Hawaii.

Adgang til en af rådhusets computere giver muligheder for at arbejde med materialet i MapInfo. Formålet er flere ting. Projektleder har netop modtaget et Crash Course i MapInfo og arbejder på fuld tryk med fremstilling af relevante lag.

Der opereres på nuværende tidspunkt med 21 spots og områder med betydning for den ny Thisted kommunes kvaliteter i relation til surfing. Vigtige og samtidige kontroversielle områder er Hanstholm havn, Ørhage i Klitmøller, Vandet Sø og Agger Tange.



Det handler om at få fuldstændig styr på, hvor surfing i Thy foregår – i nogle tilfælde ned i mindste detalje. Hertil kommer løbende opdatering. Kun på den måde kan det lade sig gøre at få et ordentligt indtryk af mulige konsekvenser af aktiviteten i et givent område. Nærværende arbejde handler om at kunne danne sig et tilsvarende billede af det tryk, der reelt findes i de enkelte områder.

Arbejdsgruppen i NASA tror på, at en sådan afdækning kan åbne op for en præcis zonerings og egentlig regulering af områder med betydning for surfing.

Der opereres i øjeblikket med aktiviteterne ud fra følgende kategorier.

- **Type:** Windsurfing, kitesurfing, surfing.
- **Stilart:** Waveperformance, freestyle, race, (longboard, shortboard).
- **Vindretning, (vindstyrke):**
- **Bølgeretning (minimums bølgestørrelse, bølgeperiode hhv. long- og shortboard):**
- **(Vand og lufttemperaturer):**

For arbejdsgruppen i Surfklubben NASA er det afgørende, at denne viden bliver tilgængelig:

- 1) Det åbner det op for en forståelse af surfing og surferens valg og præferencer.
- 2) Det skaber mulighed for, at andre lokale såvel som turister kan få viden om og dermed glæde af gavn af de ting, naturen i Thy har at tilbyde.
- 3) Det giver mulighed for at formulere en passende politik på området.



Mindre tiltag

Arbejdsgruppen i Surfklubben NASA forsøger løbende at afstemme sine aktiviteter i relation til projektet Building the Cold Hawaii, så mulige initiativer til gavn for surfing og surfere i kommunen, samtidig gavner og åbner nye muligheder for så mange andre som muligt.

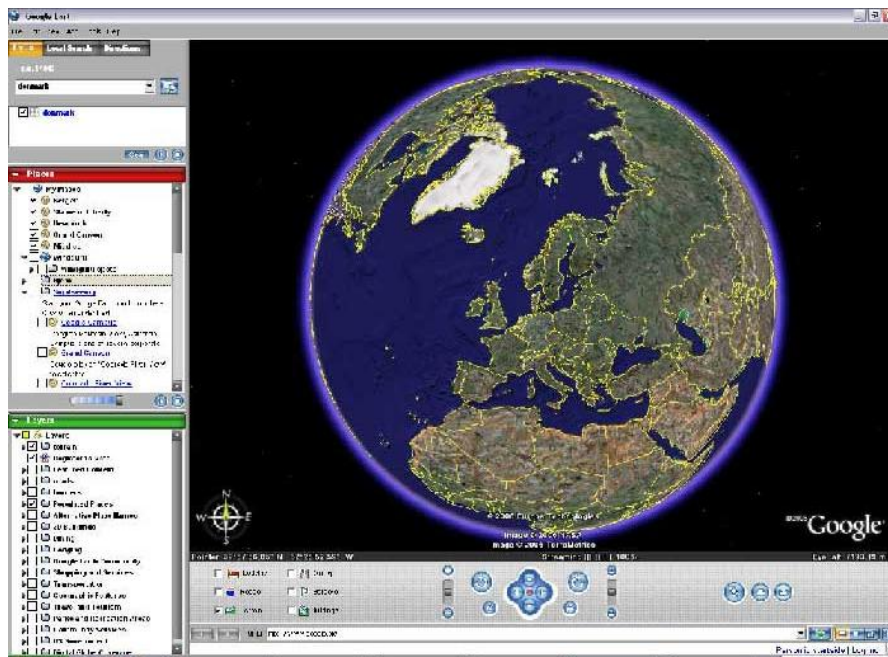
Derfor har arbejdsgruppen lagt vægt på, at projektleder i sit arbejde skulle forfølge ideer et stykke ad vejen med det formål at få et lidt bedre indblik i nye muligheder og perspektiver, som kan fremme Thy som et sted, mennesker med hang til oplevelser i naturen søger til.

Google Earth

En del af masterplanen handler om at lave en informations- og markedsføringsstrategi specielt rettet mod surfere. Vi mener, at Google Earth kunne være en feature i den strategi. Følgende research er en konsekvens af projektleders arbejde.

Får den ny Thisted kommune held til at lægge sine ortofotos ud på Google Earth, bliver vi et af de bedst dækkede områder (hvis ikke dét bedst dækkede område?) i Danmark. Det bliver ganske enkelt muligt at stille skarpt på Thy. I stedet for at være et randområde, bliver Thy et muligt centrum for opmærksomhed.

Google Earth er et gratisprogram, som kan downloades og bruges på både pc og Mac. Der er tale om en virtuel tredimensionel globus, som gør det muligt at rejse jorden rundt og zoomer ind på steder, bygninger, områder, som man enten skal til, har besøgt eller bare gerne vil have et indtryk af. Tjenesten er baseret på satellit- og overflyvningsbilleder og har været tilgængelig siden juni 2005.



Anvendelsesmulighederne er mange. Eksempelvis kan ejendomsmæglere kombinere deres data med Google Earth. På den måde kan kunder gå på opdagelse i det område, hvor de overvejer at købe hus. Andre oplagte anvendelsesområder er sikkerhed, forsikring, offentlig planlægning og ikke mindst inden for turistbranchen.



Et godt eksempel på anvendelse af Google Earth inden for turistbranchen er Star Tour. De har lavet et lag, som kan downloades fra deres hjemmeside og åbnes i Google Earth. Laget gør det muligt at se alle Star Tours destinationer. Det er tilmed muligt at klikke på det gule Star Tour-icon og få turistnyttige oplysninger om området.

Google Earth vil blandt mange ting sandsynligvis blive fremtidens gule sider. Allerede nu er det muligt at lægge lag over mange større byer, så man f.eks. kan få kørselsvejledninger. I næsten alle amerikanske byer kan man også se, hvor der ligger restauranter, apoteker, benzinstationer etc.

Under Tour de France var det muligt at følge etaperne på nærmeste hold via Google Earth. TV2 bruger Google Earth i forbindelse med deres nyhedsudsendelser. Google Earth bruges i forbindelse med film og tv-serier. Herhjemme kender vi det fra tv-serier som Ørnen og Anne Phil.

Som noget af det helt nye har Google indledt et samarbejde med Discovery Channel. Ud over tv-kanalerne gør Discovery sig også inden for multimedieverdenen. Fremover vil man kunne se streaming-videoer af nogle af de vigtige landemærker i USA. Det skal senere udvides til et verdensomspændende foretagende.

Google Earth findes også i versionerne Plus og Pro til hhv. 20\$ og 400\$ om året. Der er tale om skalerede løsninger, som blandt andet kan integreres med GPS eller virksomhedens egne databaser og meget, meget mere, hvoraf muligheden for at optage film af "indflyvninger" og andet materiale tilgængeligt via Google Earth åbner op for nogle interessante muligheder – f.eks. også i forhold til eksponering og markedsføring af den kommende nationalpark.

Microsoft er på vej med et tilsvarende program, Virtuel Earth, men Google er kommet bedst fra start og ser ud til at kunne blive overlegne ledere af den digitale Jord.

Google Earth er ekstremt populært. Siden lanceringen har det ligget på top 100 på de mest anvendte søgemaskiner. Google Earth fik allerede i juli 2005 User's Pick Award på CHIP Online. Samme måned blev Google Earth kåret som det mest populære download – ligeledes på CHIP Online.

I forbindelse med Projektet Building The Cold Hawaii kunne vi bruge Google Earth til flere ting. Først og fremmest går vi efter at lave verdens bedste spotguide. Det kan laves på flere måder og kobles med flere forskellige former for data herunder oplysninger om bølge og vindforhold.

Men vigtigst af alt vil vi kunne bruge Google Earth til at give besøgende et billede af geografien og faciliteter i forbindelse med de enkelte steder. Det gælder tilkørsel, parkering, tilrigningsområder, bad og toiletforhold. Væsentligt er også muligheden for at kunne markere surfzonen, bølgenes forløb, optimal vindretning m.m. Hertil kommer værdien i at kunne markedsføre området via et spektakulært medium.

Hvis det gøres på den rigtige måde, kan verdens bedste spotguide vække opsigt – i hele verden. Alt sammen via Google Earth. Vi vil kunne anskueliggøre områdets potentiale i forbindelse med arbejdet med erhvervelsen af en World Cup i windsurfing til Thy – og meget, meget mere.



Men for os at se – og jf. ovenstående - vil en optimering af den dækningen af Thy i Google Earth, med ét kunne skabe et generelt udviklingspotentiale i Thy. Det gælder lokalt, men også fordi, Thy principielt bliver synligt for de mange millioner mennesker, der anvender Google Earth.

Det er lykkedes for Bergen kommune at få deres billeder lagt ind på Google's servere. Projektleder har været i kontakt med GIS-koordinator i Bergen Kommune, Endre Leivestad. Herfra har projektleder fået tilsendt den korrespondance, som har fundet sted mellem Leivestad og Daniel Lederman fra Google.

Projektleder har været i kontakt med GIS-kordinator i den ny Thisted kommune, Mette Skjoldahl. Det har været diskuteret i hvilket omfang, det er muligt for den ny Thisted kommune at gøre svarende til Bergen kommune.

Umiddelbart er der kun det problem, at ny Thisted kommune ikke vil havne i en situation, hvor udlevering af materiale til Google kan danne præcedens for krav fra udbydere af tilsvarende services. Kan det arrangeres, så det ikke sker, er kommunen efter alt at dømme villige til at frigive materialet.

Findes viljen i kommunen, findes et langt mere tungtvejende problem. Det er kontakten til Google. Google har ry for at være på det nærmeste utilnærmelige. Rygtet stammer fra certificerede danske udbydere af Google services. At Bergen kommune kom i kontakt, skyldes efter alt at dømme held.

Der findes ingen telefonnumre. Skriver man til Google Earth kundekontakt får man følgende svar:

"Thank you for your note. While we are not able to personally respond to all proposals, please be assured that we review every email we receive. If your proposal matches our current business and technology development needs, a Google representative will be in touch with you shortly. In the event that we do not identify an immediate match, we will keep your proposal on record for future consideration."

Med hensyn til kontakten til Google, har projektleder ikke forfulgt det yderligere. Den bør kunne skabes gennem Daniel Lederman. Projektleder har via div. forums og henvendelse til udbydere af Googles produkter fundet frem til en anden mulig indgang via Matt Cutts. Han fører en weblog og er kendt for at tage emner op, hvis henvendelsen er seriøs.

Vi tror på, at en gennemarbejdet henvendelse til Daniel Lederman eller f.eks. til Matt Cutts kan være vejen ind.

Læs om Matt Cutts på Wikipedia Online: http://en.wikipedia.org/wiki/Matt_Cutts

Matt Cutts weblog: <http://www.mattcutts.com/blog/>

Google Earth: <http://earth.google.com/>

Download Google Earth: <http://earth.google.com/download-earth.html>

Star Tours hjemmeside med kmz-fil: <http://www.startour.dk/tui.aspx?id=23042>

Kommuneweb

En del af masterplanen handler om at afdække mulighederne for en bosætningstrategi med udgangspunkt i de muligheder, surfing giver. Vi mener, at Kommuneweb kan være et led i det arbejde.



En kommune kan udbygge sit digitale beredskab med Kommuneweb. Dermed får borgere i kommunen de ting, som ligger i Borgerweb, plus en række muligheder, som gør, at kommunikationen mellem kommune-borger og borger-borger kan tilpasses den pågældende kommune. Digital signatur er bærende i systemet. Den sikrer identifikation og fortrolighed. Kommuneweb svarer til et Intranet bestående for alle indbyggere i kommunen.

Man har adgang til sit private rum overalt, hvor der er adgang til Internettet – altså også på rejser, hvor man kan betjene sig selv i f.eks. i kommunen, fortsætte en debat, se private billeder og pleje sin familie og fællesskaber på nettet.

Vi mener, at Kommuneweb er for kommuner, der tror på, at digital selvbetjening bør være et af de bærende elementer i fremtidens kommune. Det er for den administration, der er enig i, at kommunens services skal bringes ud, hvor borger befinder sig frem for modsat.

Projektleder har skelet til Odder, Holbæk og Randers kommune. Odder har været i gang længe. Holbæk har været i gang i ca. et halvt år, mens Randers kommune starter op fra 1/1, 2007. Siden 2000 har Oddernettet ligget helt i top. I 2004 og 2005 vandt kommunen prisen for bedste offentlige portal. Opgørelser viser, at hver tiende borger i Odder kommune hver dag logger på kommunes hjemmeside.

Prisen for bedste offentlige portal er et led i projektet Bedst på Nettet iværksat af IT- og Telestyrelsen, sidstnævnte målte en gang om året kvaliteten af de offentlige netsteder på baggrund af et vurderingsgrundlag bestående af en lang række kriterier inden for brugervenlighed, digital selvbetjening, nytteværdi og åbenhed samt teknisk tilgængelighed.

Arbejdstitlen har derfor været: **Hvis Odder kommune kan, kan Ny Thisted kommune også.**

Projektleder har i flere omgange været i kontakt med konsulent, Troels Lange Andersen, fra EDB Gruppen. EDB gruppen oplyser, at Kommuneweb udmærket kan tjene som platform for SideCore, som er det CMS-system, der fremover skal drive den ny Thisted kommunes hjemmeside. Tilsvarende gælder for forvaltningens intranet.

Med andre ord: Der er intet teknisk i vejen for eller for den sags skyld ulogisk ved at integrere kommunens nuværende indkøb og aktiviteter med Kommuneweb.

Troels Lange Andersen har tillige gjort opmærksom på, at EDB Gruppen selvfølgelig gerne tager et uforpligtende møde med relevante repræsentanter fra den ny Thisted kommune.

I forlængelse heraf har projektleder taget kontakt til kommunens kommunikationsmedarbejder, Jeanette Lund, og dels forelagt hende Borgerweb/kommuneweb-konceptet, dels opfordret til, at kommunens it-gruppe overvejer at tage kontakt til EDB-gruppen. Jeanette har senest meldt tilbage, at hun vil forelægge kommunes it-arbejdsgruppe muligheden for at mødes med EDB-gruppen, men at der ikke er ressourcer til at afholde et møde før 2007.

Projektleder er i besiddelse af alt relevant materiale fra EDB-gruppen, herunder en prisliste på system, installation, opsætning og div. konsulenttydelser. Troels Lange Andersen vurderer umiddelbart, at det over en firårig periode vil koste den Ny



Thisted kommune ca. en halv million at tilbyde samtlige 46.500 borgere en personlig digital portal på Internettet.

Det skal i den forbindelse nævnes, at Vesthimmerlands kommune starter op med Kommuneweb fra 1/1, 2007.

Se indslag i TV2 Østjylland om Randers kommune og Kommuneweb:
<http://www.tv2regionerne.dk/req2005/player.aspx?id=295015&r=7>

Hør indslag om Borgerweb.dk på DR harddisken:
<http://www.dr.dk/P1/harddisken/Udsendelser/2006/02/20060412101120.htm>

Hør indslag om Oddernetet på DR Harddisken:
<http://www.dr.dk/NR/exeres/3D3AE898-2E1C-4602-938B-82A788012CAA.htm>

Læs om den digitale signatur: https://mit.borgerweb.dk/bw_7.htm

Link til EDB-gruppen: <http://www.edbgruppen.dk/>

Link til ScanNet: <http://www.eg.dk/>

Gratis hotspots

For arbejdsgruppen i Surfklubben NASA er det indlysende, at tilgængelighed og faciliteter i forbindelse med de ressourcer, der kan gøre Thy til et centrum for surfing i Nordeuropa ikke alene beror på et fysisk setup.

Basis for tilgængelighed hviler i ligeså høj grad på tilgængelighed via Internettet. Ikke overraskende er det også en af konklusionerne fra sommerens fokusgrupper og kvalitative interviews med surfere i forbindelse med S2S kampagnen.

For surfere handler det om adgang vil vejr- og bølgeprognoser, en ordentlig spot-guide, men i ligeså høj grad om adgang til anden information om området herunder mulighed for indkøb, (lovlig) overnatning, spisning, alternative aktiviteter i området m.v. Med hensyn til sidstnævnte adskiller surfere sig ikke fra andre turister eller for den sags skyld fastboende.

I dag er det TDC, som står bag hovedparten af de hotspots, man kan finde, når man er væk hjemmefra, eksempelvis på tankstationer og i transithaller. Der er tale om såkaldt kommercielle hotspots. Det betyder, at det kræver kontant afregning at gå på nettet via disse hotspots.

Mange steder i landet har man gode erfaringer med gratis hotspots.

I den ny Thisted kommune er det på det tilsyneladende nærmeste ikke muligt at komme på trådløst net. På openwifi.dk figurerer fire steder, hvoraf kun Thisted Bibliotek er gratis.

Det er grunden til, at arbejdsgruppen har lagt vægt på, at projektleder prioriterede undersøgelse af mulighederne for etablering af gratis hotspots i den ny Thisted kommune. Sammenkørt med allerede eksisterende og i fremtiden bedre og frem for alt opdateret markedsføring af Thy på Internettet, tror vi på, at gratis hotspots kan skabe vækst i den ny Thisted kommune.

Heroverfor opererer f.eks. NoPayNet som pt. er de eneste i Danmark med konceptet om gratis hotspot. Projektleder har været i kontakt med Camilla Banja, som er direktør og den ene af de to stiftere af NoPayNet. Selskabet er nyt, man har allerede indgået aftaler med en række havne og bl.a. Dansk Folkeferie.



NoPayNet udlejer HotSpot løsninger gennem 4 partner modeller. For alle tre modeller gælder at de løbende udgifter til løsningen enten er dækket eller forsøges dækket gennem sponsorer. Sponsorer optræder på opstartsside, samt på skiltning m.m.

NoPayNet har en let organisation. De baserer sig i stedet på outsourcing, hvor KM-telecom som det vigtigste led står for opsætning, drift og vedligeholdelse af de enkelte hotspots. KM-telecom er leverandører og installatører af netværksinfrastrukturløsninger til mobilteknologier, såsom GSM, UMTS, TETRA, EDGE og FWA, samt fibernetværk, FTTH.

Camilla Banja sender gerne folk til Thy for at forklare og besvare spørgsmål vedr. konceptet bag NoPayNet. Projektleder har foreløbigt bedt om et skriftligt oplæg.

Det skal nævnes, at vores Sydnorske naboer tilbyder gratis hotspots. F.eks. i Setesdalen findes en kæde af gratis hotspots. Hvorfor ikke i Thy?

NoPayNet: <http://www.nopaynet.dk/>

KM-telecom: <http://www.km-telecom.dk/>

Open Wifi: <http://www.openwifi.dk/>